

# CHARMANT

DAS KUNDENMAGAZIN VON OPTIK SCHEURENBRAND

Nr. 2 | 04/25



100 JAHRE OPTIK SCHEURENBRAND  
EXKLUSIVE EVENTS | NEUE TECHNOLOGIEN  
NEUES IM TEAM | MESSEN & MEHR

BURGER, HÜPFBURG,

LIVE-MUSIK, UVM.

# 100 JAHRE OPTIK SCHEURENBRAND

LIVE ACTS: LOISACH MARCI, EJW BLÄSERTeam,  
KLANGSTERNCHEN, AHC SIELMINGEN.

IRISFOTOGRAFIE, AUGENCHECK, PROFI-FOTOBOX, BRILLENMESSE,  
KINDERSCHMINKEN, HÜPFBURG, BURGER-FOODTRUCK, EISWAGEN, PINSA,  
POMMES, WAFFEL- & KUCHENVERKAUF, WEINTHEKE, BARISTA-BAR

## 03. MAI 2025 | AB 15 UHR

## EINTRITT FREI | KELTER DENKENDORF



rolf.

Lunor



LINDBERG ∞



Seit einem Jahr liefern sich unsere schönsten Brillen ein spannendes Rennen um den Titel „**Brille des Jahres**“ – gewählt von Ihnen! Jetzt geht es ins große



Finale: Stimmen Sie für Ihren Favoriten und erleben Sie die feierliche Kür des Gewinners am 3. Mai 2025 bei unserer Jubiläumsfeier in Denkendorf.

Seite  
**18**



**100 Jahre Optik Scheurenbrand** – ein Jubiläum voller Dankbarkeit und Zukunftsvisionen! Freuen Sie sich auf spannende Einblicke, exklusive Kollektionen und eine besondere Feier. Schön, dass Sie Teil dieser Geschichte sind!

Seite  
**02**



Seite **20** Von smart bis spektakulär – entdecken Sie die **neuesten Brillenkollektionen bei Optik Scheurenbrand!** Ob KI-unterstützte Smart Glasses, federleichte 3D-gedruckte Designs oder markante Statement-Fassungen – erleben Sie handgefertigte Unikate, innovative Technik und außergewöhnliche Styles hautnah in unserem Geschäft!

## INHALTSVERZEICHNIS

### Editorial

Begrüßung Jan Scheurenbrand..... 2

**100 Jahre Optik Scheurenbrand.... 3**

### Team & Neuzugänge

Luca Santoro..... 4

Lea Reussel..... 5

Verabschiedung Justine Vogel..... 5

Unser Team 2025..... 6

### Unsere Leistungen

Übersicht..... 9

DNEye Scanner 3..... 11

B.I.G. Exact® Sensitive Gläser..... 12

Umami View..... 14

B.I.G. Vision App..... 14

Scheurenblend Kaffee..... 17

**Brille des Jahres..... 18**

### Unsere Partner

Opti 2025 mit dem Team..... 20

Neue Brillenfassungen..... 20

### Partnerinterviews

Interview mit Lunor..... 22

Interview mit Coblens..... 27

### Rückblick

Casino Abend 2024..... 29

LLG-Messe Esslingen..... 30

Vortrag Rund ums Auge..... 31

Herzensprojekte..... 32

Weihnachtsgruß..... 32

Sehtestwochen 2024..... 34

### Ausblick

Holz & Horn: Brillenevent..... 35

Farb- & Stilberatung: Exklusivevent.. 36

### Bild Titelseite

Stefan & Jörg Scheurenbrand, 1994

# 100 JAHRE OPTIK SCHEURENBRAND EIN BLICK IN DIE ZUKUNFT

Liebe Leserinnen und Leser,

100 Jahre Optik Scheurenbrand – wenn ich darüber nachdenke, was diese Zahl bedeutet, erfüllt mich vor allem eines: Dankbarkeit. Dankbarkeit für unsere treuen Kundinnen und Kunden, die uns ihr Vertrauen schenken. Dankbarkeit für unser großartiges Team, das mit Leidenschaft, Expertise und Herz jeden Tag sein Bestes gibt. Dankbarkeit für die Generationen vor mir, die dieses Unternehmen mit Hingabe aufgebaut haben.



Seit einem Jahrhundert stehen wir für Qualität, Präzision und persönliche Beratung. Diese Tradition bestimmt zusammen mit Innovation, Empathie und einem echten Gespür für die individuellen Bedürfnisse unserer Kunden unsere Zukunft. Deshalb investieren wir kontinuierlich in modernste Technik, optimieren unsere Abläufe mit neuer Branchensoftware und erweitern unser Angebot. Wir freuen uns, Ihnen auf den nächsten Seiten Einblick in unsere moderne DNEye-Messtechnik und die Even Realities Smartglasses geben zu dürfen, stellen Ihnen exklusive Brillenkollektionen vor und küren gemeinsam mit Ihnen unsere Brille des Jahres. In spannenden Interviews lernen Sie auch einige unserer geschätzten Geschäftspartner besser kennen. Und natürlich feiern wir unser Jubiläum mit Ihnen – ein Moment, um innezuhalten und gemeinsam nach vorne zu blicken.

Unsere Werte – Perfektion, Empathie und Freundschaft – begleiten uns dabei. Sie sind das Fundament, auf dem wir unser Handwerk ausüben, unser Team führen und jeden Tag mit unseren Kunden in Verbindung treten. Sie sind unser Versprechen für die nächsten 100 Jahre.

Danke, dass Sie Teil dieser Geschichte sind. Danke für Ihr Vertrauen. Danke, dass Sie uns weiterempfehlen, mit uns lachen, diskutieren und manchmal auch einfach nur auf einen Kaffee vorbeikommen. Wir freuen uns auf alles, was kommt – gemeinsam mit Ihnen!

Herzlichst,

A handwritten signature in black ink that reads "Jan Scheurenbrand". The signature is written in a cursive, flowing style.

Inhaber, Optik Scheurenbrand

# 100 Jahre Optik Scheurenbrand in Denkendorf

**Wir feiern 100 Jahre Optik Scheurenbrand in Denkendorf! In vier Generationen hat unser Familienunternehmen viel Wandel erlebt und mitgestaltet und doch sind wir unseren Werten immer treu geblieben. Mehr Freude am Sehen seit einem Jahrhundert: Wir laden Sie ein zu einer Reise durch die Geschichte Optik Scheurenbrand!**

1925



Im Jahr 1925 gründet Wilhelm Scheurenbrand das Unternehmen in der Friedrichstraße in Denkendorf als Uhrmacher und Fotograf. Schon damals passt er mit dem Keramikschleifstein Brillengläser in Fassungen ein.

1953

Erster Umbau mit Schaufenster und separatem Eingang für den Laden. Wilhelms Sohn Hans beginnt, im Geschäft mitzuarbeiten.



1967



Hans Scheurenbrand, Uhrmachergeselle und Augenoptikermeister, übernimmt das Geschäft und erweitert das Angebot in der Augenoptik.

1972

Großer Ladenumbau. Das Sortiment an Metallwaren, Großuhren, Schmuck und Brillen wird kontinuierlich erweitert. Die Fotografie verschwindet aus dem Angebot, bleibt aber bis heute eine private Leidenschaft in der Familie.



1993



Das Unternehmen wächst: Stefan und Jörg Scheurenbrand führen das Familienunternehmen gemeinsam weiter und erweitern es 1994 um einen zweiten Standort in Filderstadt. In den folgenden Jahren entwickelt sich Optik Scheurenbrand zum Spezialisten für bestes Sehen in der Region.

2025

Anfang 2024 übernimmt Jan Scheurenbrand, seit 2020 in der Geschäftsleitung, in vierter Generation das Unternehmen. 2025 blicken wir auf 100 Jahre Geschichte zurück und vor allem: nach vorne!



# Luca Santoro: Neuer Augenoptikermeister

Seit November 2024 verstärkt Luca Santoro das Optik Scheurenbrand Team. 2014 zog er von Italien nach Deutschland und absolvierte von 2019 bis 2022 seine Ausbildung bei einem Augenoptiker in Kirchheim.

Nach einem Jahr als Optiker in Wendlingen zog es ihn direkt an die Meisterschule, wo er durch den Kontakt zu Mario Massa auf Optik Scheurenbrand aufmerksam wurde.

„Die Arbeit als Optiker gefällt mir, weil sie Präzision erfordert. Auch der modische Aspekt bei der Brillenberatung macht mir Spaß! In der Zukunft möchte ich mich gerne noch mehr auf die Kontaktlinsenberatung fokussieren und mein Wissen auf diesem Gebiet erweitern!“

Und wenn sich nicht gerade alles um Brillen und Kontaktlinsen dreht, spielt Luca in seiner Freizeit gerne Fußball.

Luca und Mario haben im Januar 2025 ihre Ausbildung zum Augenoptikermeister abgeschlossen. Wir freuen uns über den weiteren Kompetenzgewinn in unserem Team und sagen herzlichen Glückwunsch!



# Lea Reussel: Volle Kraft im Marketing!

Seit Februar 2025 ist Lea Teil des Teams von Optik Scheurenbrand und unterstützt in allen Bereichen der Kommunikation. Ob Social Media, die Verfeinerung der Marketing-Strategie oder interne und externe Kommunikation – sie hilft überall dort, wo es gebraucht wird.

Was sie an ihrer Arbeit mag? „Besonders die Abwechslung und den Teamgeist im Unternehmen. Ich kann jeden Tag etwas Neues lernen und in unterschiedliche Aufgaben eintauchen. Außerdem finde ich es toll, dass sich hier alle mit Ideen im Marketing einbringen.“

In ihrer Freizeit ist sie kreativ und aktiv: Sie spielt gerne Volleyball, häkelt und näht. Mit ihrer fröhlichen Art bringt sie frischen Wind ins Team und freut sich darauf, gemeinsam neue Kommunikationswege zu gestalten.



# Verabschiedung Justine Vogel: Wir sagen Danke!

Leider mussten wir uns von unserer lieben Kollegin Justine Vogel verabschieden, die unser Team zum 1. Oktober 2024 verlassen hat.

Justine war Teil des Teams seit Januar 2023 und musste uns nach einer örtlichen Veränderung leider schon wieder verlassen.

Wir danken ihr von Herzen für die gemeinsame Zeit und wünschen ihr für ihre berufliche und private Zukunft alles Gute!



# Unser Team 2025

Weil unser Team natürlich auch immer wieder wächst und es personelle Veränderungen gibt, möchten wir Ihnen hier einen Überblick über das gesamte 13-köpfige Team von Optik Scheurenbrand geben.



**JÖRG  
SCHEURENBRAND**

**Betriebsleitung  
Filderstadt**

Im Team seit 1978



**ELLEN  
SCHEURENBRAND**

**Büroadministration**

Im Team seit 1983



**STEFAN  
SCHEURENBRAND**

**Kundenberatung**

Im Team seit 1986



**IRIS  
SCHNEIDER**

**Betriebsleitung  
Denkendorf**

Im Team seit 2000



**KARIN  
SCHÄFER**

**Kundenberatung**

Im Team seit 2001



**RENATE  
SCHEURENBRAND**

**Buchhaltung**

Im Team seit 2005



**JAN  
SCHEURENBRAND**

**Geschäftsführung**

Im Team seit 2006



**SVENJA  
REISER**

**Kundenberatung**

Im Team seit 2010



**MARIO  
MASSA**

**Kundenberatung**

Im Team seit 2021



**SILKE  
SCHMID**

**Brillenfertigung**

Im Team seit 2022



**SAMARA  
RIEKER**

**Auszubildende**

Im Team seit 2024



**LUCA  
SANTORO**

**Kundenberatung**

Im Team seit 2024



**LEA  
REUSSEL**

**Marketing**

Im Team seit 2025





Model: Markus  
Brille: Charakterköpfe by Raydiant „Darren“

# Unsere Leistungen im Überblick

Bei Optik Scheurenbrand gibt es deutlich mehr als nur Brillen – denn wir leben von ganzem Herzen Mehr Freude am Sehen. Unser Anspruch an bestes Sehen geht über die Anpassung von Brille und Glas hinaus. Vorsorge-Screenings, Kontaktlinsenanpassung, umfangreiche Serviceleistungen? Wir möchten, dass Sie jetzt, heute und auch in der Zukunft Mehr Freude am Sehen haben!



## Unser Augencheck

Unser Paket aus biometrischer Messung mit dem Rodenstock DNEye Scanner®, subjektiver Refraktion und Infrarot-Scan der Netzhaut liefert perfekte Ergebnisse.

Wir messen u. a. die Stärkenunterschiede bei Tag und bei Nacht, den Augeninnendruck, die Hornhautdicke, die Stärke der einzelnen Augen auf 1/100 Dioptrien genau, uvm.



## Kontaktlinsenanpassung

Neben Brillen bieten wir auch verschiedene Arten von Kontaktlinsen an, die Sie nach Bedarf sogar mit Ihrer Brille kombinieren können.

Für die Anpassung der Kontaktlinsen und die damit verbundene Messung ist unser Team speziell geschult. Kontaktlinsen sind nicht nur praktisch, sondern können auch bei der Prävention von Sehproblemen unterstützen, wie etwa der Kurzsichtigkeit bei Kindern (Myopie-Management).



## Unsere Sehberatung

Im ausführlichen Gespräch analysieren wir Ihre individuellen Sehgewohnheiten und Anforderungen.

Denn Ihr Alltag, Ihre Gesundheit und Ihre Erwartungen haben einen großen Einfluss darauf, welche Sehlösung für Sie am besten passt.



## Augengesundheit

Mit modernsten Geräten können wir bei uns vor Ort ein Gesundheitsscreening durchführen.

Eine Künstliche Intelligenz wertet Bilder der Netzhaut, Augenhintergrund, Makula und Sehnerv innerhalb weniger Minuten aus und sucht nach Auffälligkeiten, vor allem in Bezug auf Augen- und Herz-Kreislauf-Erkrankungen.

Nach unserem Augenscreening können wir bei Bedarf direkt einen Termin bei einem Augenarzt in der Region vereinbaren.



## Unsere Werkstatt

**Brillenfassung und Brillengläser werden in unseren eigenen Meisterwerkstätten zu Ihrer persönlichen Brille gefertigt.**

Dadurch können wir nicht nur Ihre speziellen und individuellen Wünsche berücksichtigen, sondern behalten auch die Kontrolle über jeden einzelnen Fertigungsschritt.

Auch Neuverglasungen und die Pflege von Naturmaterialien (Holz und Büffelhorn) führen wir vor Ort durch. Viele dieser Reparatur- und Pflegeleistungen sind im Garantiezeitraum (36 Monate) kostenlos.



## Kinder & Jugendliche

**Unsere Kinderbrillen bestechen durch Stabilität, Leichtigkeit und optimalen Sitz, ideal für den aktiven Alltag Ihres Kindes.**

Wir legen großen Wert darauf, Ihr Kind in den Auswahlprozess einzubeziehen, damit es seine bevorzugten Farben und Designs wählen kann.

Wir helfen Ihnen und Ihrem Kind auch bei den Themen Myopie-Management, Orthokeratologie und Atropin-Augentropfen.



## Serviceversprechen

**Wir möchten, dass Sie dauerhaft Freude an Ihrer neuen Brille haben. Deshalb erhalten Sie 36 Monate lang unseren kostenfreien Inspektions- und Wartungsservice.**

- Überprüfen und Nachjustieren des Brillensitzes
- Intensivreinigung Ihrer Brille im Ultraschallbad
- Austausch von Verschleißteilen

### Alle Serviceleistungen im Überblick:

- 6 Monate Zufriedenheitsgarantie
- 25 % Rabatt auf jede weitere Brille, die Sie innerhalb der folgenden 6 Monate kaufen
- Verlängerung der gesetzlichen Gewährleistung von 24 auf 36 Monate
- 50 % Rabatt bei Ersatzbeschaffung nach Bruch oder Beschädigung innerhalb von 24 Monaten (mit bisherigen Glaswerten)



## Fotoshooting

**Zu jeder neuen Brille erhalten Sie ab sofort ein kostenloses Fotoshooting in unserem Fotostudio in Sielmingen.**

Vereinbaren Sie einfach einen Termin – z.B. wenn Sie Ihre neue Brille bei uns abholen. Jedes Fotoshooting hat zudem die Möglichkeit, an unserem Voting zur Brille des Jahres teilzunehmen (siehe Seite 18).

Wir freuen uns auf spannende Shootings mit Ihnen!

# DNEye Scanner 3: modernste Messtechnik von Rodenstock

**Seit Mitte Februar ist sie in unseren beiden Geschäften im Einsatz: Die nächste Generation der DNEye® Scanner setzt neue Maßstäbe in der Augenoptik.**

Mit integrierter Netzhautanalyse und Tränenfilmuntersuchung ermöglichen die neuen Geräte nicht nur präzisere biometrische Brillenglasmessungen, sondern bieten auch wichtige Erkenntnisse für Ihre Augengesundheit.

Exklusiv bei uns: Dank der Anbindung an ein Ärztenetzwerk können bei auffälligen Befunden direkt Termine bei Spezialisten in der Region vereinbart werden – schnell und unkompliziert. Erleben Sie die Vorteile dieser fortschrittlichen Technik!



# Weltneuheit: Sensitivität trifft Präzision

Die neuen biometrischen Brillengläser von Rodenstock berücksichtigen erstmals Ihre individuelle visuelle Sensitivität und ermöglichen dadurch bei Gleitsichtgläsern einen besseren Wechsel zwischen zentralem und peripherem Sehen.

Denn in B.I.G. Exact® Sensitive Gläsern sind die Abstufungen zwischen den verschiedenen Schärfebereichen an Ihre persönlichen Bedürfnisse angepasst.

Die Messung der visuellen



Sensitivität ist Teil unseres umfangreichen Augenchecks. Falls Sie sich für B.I.G. Exact® Sensitive Gläser entscheiden, wird dieser Wert bei der Glasherstellung berücksichtigt.

Je nach Messergebnis werden bei Gleitsichtgläsern die Übergangszonen zwischen den Sehbereichen weicher oder härter. Das Resultat: angenehmerer Lesefluss und verbesserte räumliche Orientierung sowie eine noch kürzere Eingewöhnungszeit.

Die Vorteile von B.I.G. Exact® Sensitive wurde von der Hochschule für angewandte Wissenschaften München wissenschaftlich untersucht und in einer Studie klar belegt.

Gerne informieren wir Sie ausführlich zu der neuen Technologie in unseren Geschäften.



Model: Melina  
Brille: Lunor A11

# Umami: Der nächste Schritt in die Zukunft

Mit der Einführung der Software „Umami View“ optimierten wir im Februar unsere internen Abläufe und bleiben auch nach 100 Jahren stets einen Schritt voraus. Diese Modernisierung macht uns noch effizienter und verbessert langfristig unseren Service.



Neben der Bestätigung für Ihren Termin erhalten Sie nun auch einen Tag (und eine Stunde) vorher eine kurze Erinnerung, und zwar voll automatisiert. Wer seinen Termin kurzfristig absagen muss, kann dies online mit einem Klick tun. Kurz gesagt: mehr Flexibilität für alle im digitalen Zeitalter.

## Pilotprojekt: Die B.I.G. Vision App

Wann war die letzte DNEye® Scanner Messung? Wieviel Dioptrien waren es nochmal? Mit der B.I.G. Vision App von Rodenstock haben Sie jetzt all Ihre Messdaten an einem Ort. Die App ist jetzt exklusiv bei uns als Pilotprojekt für all unsere Kunden, die neugierig auf digitale Vorteile sind, verfügbar.

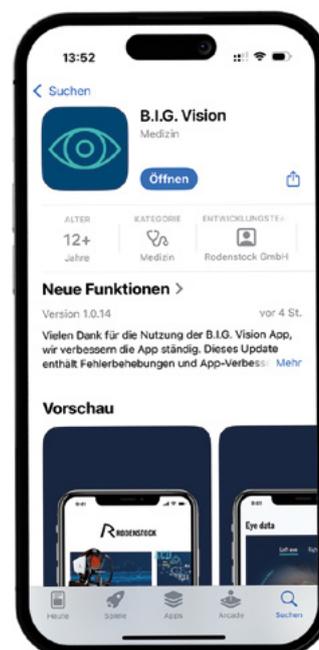
### Das kann die B.I.G. Vision App

**Traveller-Service:** Ihre Brille wird während einer Reise beschädigt oder geht verloren? Der Rodenstock Traveller-Service hilft Ihnen weiter, egal wo Sie sich gerade befinden.

**Augendaten:** Ihre Messwerte für Tag- und Nachtsehen auf beiden Augen, Augenlänge, Hornhautdicke uvm. einfach abrufbar.

**Garantiekarte:** anstelle der physischen Karte jetzt auch digital in der App.

**Augenoptiker:** unsere Kontaktdaten und Öffnungszeiten an einem Ort. Sie können direkt aus der App bei uns anrufen oder eine E-Mail senden.





Laden Sie die App bequem über die untenstehenden QR-Codes herunter. Bei Ihrem nächsten Besuch in unseren Geschäften scannen Sie vor Ort mit der App Ihren persönlichen QR-Code und werden automatisch eingeloggt – keine weitere Anmeldung nötig! Für alle, die die App nutzen, bedeutet es: ein Kärtchen weniger dabei, ob im Urlaub, beim Augenarzt, auf Geschäftsreise, oder einfach zuhause zum schnellen Nachsehen.

Unsere Kunden haben die Chance, aktiv mitzugestalten und über die Feedback-Funktion schon in der Pilotphase Rückmeldung zur Nutzung an Rodenstock zu geben.



B.I.G. Vision App im Google Play Store



B.I.G. Vision App im Apple App Store



Model: Monika  
Brille: Lindberg Strip 9862

# Kaffeegenuss für alle: Scheurenblend

**In Zusammenarbeit mit dem Esslinger Kaffeeröster Chrew's Coffee Roasters haben wir unseren eigenen Kaffee kreiert.**

Der Scheurenblend kombiniert sorgfältig ausgewählte, direkt gehandelte Kaffeebohnen aus Brasilien und Vietnam. Neben sorgfältiger Röstung und besten Aromen stehen bei Chrew's in der Produktion des Rohkaffees faire Entlohnung und langfristige Partnerschaften an erster Stelle.

Ein besonderes Highlight für Kaffeeliebhaber wie uns: Die perfekte Balance aus Arabica



(70%) und Robusta (30%) sorgt für ein vollmundiges Aroma mit feinen Noten von Macadamia, Karamell und dunkler Schokolade. Ideal für Caffè Crema und espresso-basierte Spezialitäten ist der Scheurenblend ein Genussmoment in jeder Tasse.

Selbstverständlich sind unsere Kaffeemaschinen nun mit unserer Hausmarke gefüllt. Wer zum Kaffee-Test vorbeikommen möchte, ist daher jederzeit herzlich eingeladen!



# VOTING ZUR BRILLE DES JAHRES



Model: Sophia  
Brille: REIZ Trapez

**Die bunten Motive unserer Brille der Woche sorgen für Farbe in unserem Instagram-Kanal – und nun auch in dieser Ausgabe des Charmant-Magazins.**

Seit vielen Jahren ist die Brille der Woche fester Bestandteil der Optik Scheurenbrand-Welt – mittlerweile sogar mit hauseigenem professionellen Fotostudio in Sielmingen.

12 Monate lang konnte nun jedes Brille der Woche-Fotoshooting an



Modell: Heike  
Brille: Rolf Substance Murg



Modell: Michael  
Brille: Ørgreen Webster 2.0

der Wahl zur Brille des Monats teilnehmen. Abgestimmt wurde mit Kommentaren auf Instagram, Facebook und Whatsapp.

Unter allen Monatsgewinnern stimmen Sie nun über die Brille des Jahres ab.

Der Gewinner wird an unserer großen Jubiläumsfeier in und um die Kelter Denkendorf am 3. Mai 2025 bekanntgegeben und erhält den vollen Kaufpreis seiner Brille rückerstattet!



Mehr Information erhalten Sie über den QR-Code oder unter [www.optik-scheurenbrand.de/fotoshooting/](http://www.optik-scheurenbrand.de/fotoshooting/)



Model: Isabelle  
Brille: Maui Jim 737

# Opti 2025 mit dem Team



**Frische Ideen, spannende Trends und ein Wiedersehen mit Kollegen und Partnern – unser Team hat den Besuch auf der opti 2025 genutzt, um die neuesten Innovationen der Branche zu entdecken.**

Die internationale Fachmesse für Augenoptik findet jährlich in München statt und gehört neben der Mido in Mailand und der Silmo in Paris zu den größten Optikermessen der Welt. Besuchen Sie uns in unseren Geschäften und lassen Sie sich von den Trends inspirieren, die wir von der Messe mitgebracht haben!

## Neue Brillenfassungen: Von Smart Glasses bis Büffelhorn

### Smart Glasses mit KI-Unterstützung

Die **Even Realities G1** erkennt Objekte, liest Texte vor und übersetzt gesprochenes in Echtzeit. Die Brille kommt mit passender Smartphone-App und Zugang auf Lebenszeit.

Erleben Sie die Zukunft des Sehens in unserem Geschäft in Filderstadt.





**Unsere beliebte Charakterköpfe Kollektion wächst weiter!**

Die neuen **Charakterköpfe by Raydiant** Brillen sind 3D-gedruckt, federleicht und optional mit einem magnetischen Sonnenclip ausgestattet – perfekt für alle, die Funktionalität und Design vereinen möchten.

Wer es markant mag, wird bei unseren neuen Partnern **Cazal Eyewear** und **Andy Wolf** fündig: von klassischen Herrenfassungen bis zu extravaganten Statement-Brillen ist alles dabei.



Die Echthorn-Fassungen von **Wollenweber**: Jede Brille ein Unikat aus höchster Handwerkskunst. Das Familienunternehmen mit Sitz in der Vulkaneiffel stellt alle Brillen von Hand in Deutschland her.

Der Begriff „Unikat“ erhält bei Wollenweber neue Dimensionen. Jede Brillenform kann nach Maß gefertigt werden. Das bedeutet, die Größe des Mittelteils und Länge der Bügel können an die individuelle Gesichts- und Kopfform des Kunden angepasst werden. Und auch in puncto Maserung und Färbung kann nach Herzenslust personalisiert werden.

Probieren Sie die neuen Brillenfassungen bei uns in den Geschäften an und lassen Sie sich von einer Vielzahl an Innovationen und Details begeistern!



# Im Gespräch mit Michael & Sophie Fux

Mit den geschäftsführenden Geschwistern Sophie und Michael Fux sprachen wir im Januar 2024 auf der OPTI Messe in München unter anderem über die Lunor Philosophie, die antike Brillensammlung der Firma, Unternehmenskultur und den eigenen Produktionsstandort in Pforzheim.

## Interview mit Michael Fux

**Jan Scheurenbrand:** Hi, lieber Michael. Ich freue mich riesig, dass du dich bereit erklärt hast,

jetzt hier mit uns ins Gespräch zu kommen. Sag doch bitte kurz zwei, drei Worte zu dir.

**Michael Fux:** Mein Name ist Michael Fux, ich bin seit 2005 Vorstand und Designer bei der Firma Lunor. Ich mache alles rund ums Produkt, Design und Entwicklungen bei uns in Bad Liebenzell.

**JS:** Wie läuft denn die Entwicklung eines Lunor Designs ab?

**MF:** Als ich 2005 angefangen habe, waren wir fünf Mitarbeiter, inzwischen sind wir bei 40 Mitarbeitern. Nicht im Designbereich, sondern in der gesamten



Michael Fux und Jan Scheurenbrand

Firma, aber auch der Designbereich wächst. Am Anfang hab ich das komplett alleine gemacht und hatte noch ein bisschen Unterstützung von einem älteren Herren, wo die ganze Expertise auch herkam. Inzwischen haben wir eine Designerin, eine Produktmanagerin und eine technische Zeichnerin, die mich unterstützen. Und wir haben eine sehr große Kollektion an antiken Brillenfassungen, da unsere Designphilosophie auf diesen antiken Brillen fußt.

**„Wir haben mehrere hundert  
Brillenfassungen  
ab 1650 bis 1950.“**

**JS:** Wenn du von einer antiken Brillenfassung sprichst, was müssen wir uns darunter vorstellen?

**MF:** Wir haben mehrere hundert Brillenfassungen ab 1650 bis 1950. Die haben wir übernommen, als mein Vater und ich damals die Firma gekauft haben. Das sind alles Brillenfassungen, die von antiken Märkten und Trödelmärkten stammen.

**JS:** In Pforzheim habt ihr vor fünf Jahren eine eigene Produktion gegründet. Dort stellt ihr jetzt Edelstahlbrillen her?



**MF:** Genau, außer die Beschichtung.

**JS:** Wo wird die Beschichtung gemacht?

**MF:** Die Beschichtung kommt auch aus Pforzheim oder von Galvaniken in der Nähe. Aber in der Produktion machen wir quasi das Lötten, das Polieren und am Ende das Finish, also das Ausrichten.

**JS:** Was ich mich immer frage, wo kommen denn eure Modellenamen her? Also ihr habt ja Modellnamen mit Buchstaben und Zahlenkombinationen. [Anmk. z. B. M09 Mod. 01 GG]

**MF:** Wir haben es eigentlich relativ einfach gehalten von der Bezeichnung her. Bei uns gibt es immer einen Buchstaben, der steht dann fürs Material, zum Beispiel M für Metall, A für Acetat. Und dann zählen wir einfach durch. Wir haben Linien, dann haben wir innerhalb der Linie verschiedene Formen. Also eine Linie hat dann immer den gleichen Bügel und den gleichen Stegbereich und dann unterschiedliche Formen und dann wird noch mal in Farben unterschieden.

**„Der beste Ansatz ist immer die Vermeidung.“**

**JS:** Eure Unternehmensphilosophie zum Thema Umweltschutz: Was tut ihr dafür, die Umwelt mit eurer Produktion zu schonen?

**MF:** Der beste Ansatz ist immer die Vermeidung. Unser Firmengebäude zum Beispiel: 2016 haben wir neu gebaut, da haben wir danach geschaut, dass möglichst wenig Energie benötigt wird.



Wir haben eine Solaranlage auf dem Dach, wir nutzen Erdwärme und Ökostrom. Wir haben auch Stromtankstellen, die die Mitarbeiter kostenlos nutzen dürfen.

**JS:** In Bad Liebenzell arbeiten 40 Mitarbeiter im Innen- und Außendienst?

**MF:** Nein, allein schon im Innendienst. [Aber] wir sind weltweit vertreten. Einer unserer stärksten Märkte nach Deutschland sind die USA. Wir sind aber auch in Frankreich, in den Niederlanden, in Japan, also eigentlich weltweit vertreten.

**„Wir legen sehr viel Wert auf Details bei den Brillenfassungen und wir verwenden keine Standardteile, das heißt jedes Teil haben wir selber designed und wurde für uns entwickelt.“**

**JS:** Was macht denn für dich eine Lunor zu einer Lunor?

**MF:** Wir legen sehr viel Wert auf Details bei den Brillenfassungen und wir verwenden keine Standardteile. Das heißt: jedes Teil haben wir selber designed [...]. Also zum Beispiel unser Scharnier bei der Acetat, wird nur für uns so hergestellt.

**JS:** Ein kleiner Ausblick noch: gibt es irgendwelche Trends und Innovationen?

**MF:** Dazu muss man sagen, wir folgen nicht so sehr den Trends, sondern dadurch, dass wir einen klassischen und zeitlosen Ansatz verfolgen, bleiben wir unserer Linie treu. Klar, man passt sich immer ein bisschen an, also wenn die Formen größer werden, dann werden die Formen auch [bei uns] leicht angepasst.

**JS:** Ich bin dir wirklich dankbar, dass du dich bereiterklärst hast, hier mit mir ein bisschen über deine Brillen zu schnacken. Herzlichen Dank für das Gespräch.

**MF:** Danke auch.

## Interview mit Sophie Fux

**Jan Scheurenbrand:** Liebe Sophie, vielen lieben Dank, dass auch du dich bereit erklärst, mit uns das Interview zu führen. Vielleicht stellst du dich auch einfach mal kurz vor.

**Sophie Fux:** Mein Name ist Sophie und die Firma Lunor gehört meinem Vater und meinem Bruder. Ich bin jetzt seit elf Jahren mit dabei. Ich habe BWL studiert und bei Lunor mache ich zusammen mit dem Michael die Geschäftsführung und



bin zuständig für alles, was mit Zahlen zu tun hat. Aber auch für alles, was mit unseren Mitarbeitern zu tun hat, bin ich immer erste Ansprechpartnerin.

**„Wir setzen sehr, sehr viel auf Eigenverantwortung. Und ich finde, dadurch entsteht letztendlich einfach auch die Lunor-Welt und auch das Lunor-Produkt.“**

**JS:** Dann lass uns doch ein bisschen über Unternehmenskultur sprechen. Was ist dir für eine gute Unternehmensführung wichtig?

**SF:** Ich finde es sehr wichtig, dass man sich gegenseitig schätzt. Da geht es viel darum, sich auf Augenhöhe zu begegnen, aber auch seinen Mitarbeitern etwas zuzutrauen. Jeder Einzelne, der bei uns arbeitet, macht am Ende Lunor aus. Wir setzen sehr, sehr viel auf Eigenverantwortung. Und ich finde, dadurch entsteht letztendlich einfach auch die Lunor-Welt und auch das Lunor-Produkt.

**JS:** Wenn du Lunor in zwei, drei Sätzen beschreiben müsstest, was wäre für dich die Quintessenz?

**SF:** Was uns ausmacht, ist unsere enorme Leidenschaft, einfach wirklich ein richtig gutes Produkt herzustellen: Sei es im Design oder in der Qualität. Dazu gehört es, auch wirklich die Dinge zu durchdenken. Mir ist es wichtig, dass man sich wirklich Zeit nimmt und sich überlegt, was wichtig ist und dann versucht das Bestmögliche

herauszuholen.

**„Was uns ausmacht, ist unsere enorme Leidenschaft, einfach wirklich ein richtig gutes Produkt herzustellen: Sei es im Design oder in der Qualität. Dazu gehört es, auch wirklich die Dinge zu durchdenken.“**

**JS:** Wie siehst du denn in der Augenoptik, aber gerne auch auf Lunor speziell bezogen, die Zukunft?





**„Es gibt so viele Optiker, die Wert auf ein gutes Produkt legen. Da hoffen wir ganz stark, dass es auch in 10, 20 Jahren noch viele Optiker wie euch gibt.“**

**SF:** Eine der Herausforderungen wird sein, die richtigen Mitarbeiter zu finden. Und natürlich ist die Branche an sich auch im Wandel und das ist eigentlich das Schöne in Deutschland. Es gibt so viele Optiker, die Wert auf ein gutes Produkt legen. Da hoffen wir stark, dass es auch in 10, 20 Jahren noch viele Optiker wie euch gibt, die sagen „das Produkt ist das Wichtige und ich möchte für meinen Kunden die richtige Brille mit der richtigen Qualität.“

**JS:** Vielen Dank für deine Zeit und die nette Begegnung, liebe Sophie.

**SF:** Sehr gerne, vielen Dank auch.



Model: Melina  
Brille: Lunor A11



Model: Michaela  
Brille: Coblens Barometer

# Im Gespräch mit Ralf Schmidt

**Handwerk, Nachhaltigkeit und Leidenschaft für Brillen: Jan sprach mit Coblens Co-Gründer Ralf Schmidt auf der opti 2024 in München. Gemeinsam mit Ralf warfen wir einen Blick auf die spannende Entstehungsgeschichte des Koblenzer Brillenherstellers. Auch andere Themen kamen nicht zu kurz: Wir sprachen über handwerkliche Brillenproduktion, international und "Made in Germany", gelebte Unternehmenskultur und Engagement für Nachhaltigkeit.**



Ralf Schmidt (rechts im Bild) und Jan Scheurenbrand

**Jan Scheurenbrand:** Hi Ralf, sage doch ein paar Sätze zu dir selbst.

**Ralf Schmidt:** Also ich bin Ralf, einer der Gründer von Coblens. Wir haben Coblens im Jahr 2012 gegründet. Grundsätzlich bin ich selbst schon in der Optik seit 1991, weil wir im Vorfeld Brillengläser verkauft haben. Zu unserem Firmennamen: Wir kommen aus Koblenz – Coblens [...] wurde früher mit C geschrieben und Lens ist die Linse. Koblenz war ja mal französisch und hieß Coblence. Und

auch unser Logo ist dem Koblenzer Stadtwappen entnommen.

**„Wir kommen aus Koblenz – Coblens wurde früher mit C geschrieben und Lens ist die Linse. Koblenz war ja mal französisch und hieß Coblence.“**

**JS:** Wie kam der Wechsel vom Glasvertrieb zum Design?

**RS:** Wir haben fast 20 Jahre lang Brillengläser verkauft, was ja eher ein etwas trockenes Geschäft ist. Es ist wenig modeaffin und wir wollten mal die andere Seite kennenlernen. Wir haben aktuell in Koblenz einen Flagshipstore gegenüber von unserer Manufaktur.

**JS:** Was macht denn für dich eine Coblens aus?

**RS:** Coblens zeichnet sich in meinen Augen durch eine sehr tragbare Mode und durch Proportion aus. Ich kann eine tolle Brille designen, die aber im Gesicht nicht funktioniert. Das ist das, was bei unseren Brillen glaube ich so herausragend ist, dass die Brillen von den Proportionen immer sehr sehr gut sind.



**JS:** Der Stil, den ihr bedient ist ja schon eher progressiver, auch wenn die Ränder teilweise fein sind. Wo kommt das her?

**RS:** Das kommt so ein bisschen aus unserer Modeaffinität, würde ich sagen, das ist ja auch der aktuelle Lifestyle. [...] [Aber] es gibt durchaus Brillen, die wir 2013 gelauncht haben, die heute ein Verbraucher noch als das absolut Aktuellste betrachten würde.

**JS:** Coblenz lässt ja schon immer, korrigiere mich, wenn ich falsch liege, in Japan fertigen.

**RS:** Nicht nur Japan: Asien und Deutschland. Es gibt eine japanische Produktion und es gibt eine Made in Germany-Produktion. Es ist im Grunde so, dass wir bei uns in Koblenz die Brillen endmontieren, verglasen, lasern, ausrichten und verpacken. Und wir haben eine Linie, die kommt dann aus China. Dahinter steckt eine Manufaktur, die wir seit 15 Jahren kennen und in Koblenz ist dann die Endfertigung und die Qualitätskontrolle.

**„Titan ist ja grundsätzlich nachhaltig. Es ist ein leichtes und sehr haltbares Material. Man kann ohne Probleme eine Coblenz sehr lange tragen. Wenn man aus modischen Gründen eine neue kauft, ist das eine andere Sache.“**

**JS:** Wie steht ihr denn zu den Themen Umwelt und Nachhaltigkeit?

**RS:** Wir haben im letzten Jahr unser Firmengebäude in der Koblenzer Innenstadt komplett saniert. Mit unserer PV-Anlage und einer Wärmepumpe können wir uns komplett selbst versorgen. Titan ist ja grundsätzlich nachhaltig. Es ist ein leichtes und sehr haltbares Material. Man kann ohne Probleme eine Coblenz sehr lange tragen. Wenn man aus modischen Gründen eine neue kauft, ist das eine andere Sache. Das ist wie der Messestand hier: wir haben den das sechste Mal in diesem Jahr aufgebaut. Nachhaltiger geht es ja nicht. Und wir verwenden auch in der Verpackung kein Plastik und nur Papier.

**„Wir spüren natürlich auch wie alle in der Branche den Fachkräftemangel. Bei uns arbeiten mittlerweile Zahntechniker, Goldschmiede und andere Berufe, die einfach feinmotorisch arbeiten können.“**

**JS:** Unternehmenskultur ist für uns ein riesiges Thema bei Optik Scheurenbrand.

**RS:** Wir spüren natürlich auch wie alle in der Branche den Fachkräftemangel. Bei uns arbeiten mittlerweile Zahntechniker, Goldschmiede und andere Berufe, die einfach feinmotorisch arbeiten können. Wir haben eine Gleitzeitregel eingeführt, gerade für die jungen Mütter, die, wenn die irgendwas zu erledigen haben, mal später kommen, oder angesammelte Überstunden abfeiern. Wir sind ja direkt in der Koblenzer Innenstadt angesiedelt, da ist es natürlich immer ein Problem, Parkplätze zu finden. Wir stellen Parkplätze zur Verfügung. [...] In der Innenstadt zu arbeiten ist ja attraktiv, weil die Mitarbeiter können in der Mittagspause was erledigen.

**JS:** Ralf, es ist wirklich toll, dass du dir Zeit genommen hast.

**RS:** Gerne. Die langjährige Partnerschaft ist auch für uns sehr angenehm.



Model: Sarah  
Brille: Coblenz Umleitung

# Casino Abend 2024



**Am 30. November luden wir zum zweiten Mal zu unserem Casino Abend in der Festhalle Denkendorf.**

Der Casino Abend ist unser Dankeschön an alle, die im vergangenen Jahr eine Brille bei uns gekauft haben. Gemeinsam feierten wir wieder in elegantem Ambiente und ungezwungener Atmosphäre bei einer Vielzahl von Spielen wie Roulette, Poker oder Blackjack – wie immer natürlich ohne Geldeinsatz.

Mit musikalischer Untermalung unserer Casino-Band (Bandleader Mark Roos an der Posaune) und extravaganter, leckerer Häppchen und Getränken aus dem Restaurant Flair genossen wir den Abend in vollen Zügen. Am Ende konnten die erspielten Chips gegen Preise eingetauscht werden.

Wir bedanken uns bei allen Kunden, die mit uns gefeiert haben!



Fotos: Holger Fritsche

# Leben, Lifestyle & Genuss

**Im Oktober 2024 haben wir auf der Leben-Lifestyle-Genuss Messe im Autohaus Russ-Jesinger in Esslingen unter anderem auch unsere eigene Charakterköpfe Brillenkollektion präsentiert.**

Auf der Messe vertraten uns Jan, Iris, Svenja und Lara, die manche von euch eventuell schon von unserem TikTok Kanal kennen! Aus dem Austausch mit anderen regionalen Firmen erwachsen neue Kontakte und Partnerschaften. Zum Beispiel kam so der Kontakt zum Esslinger Kaffeeröster Chrew's, mit dem wir nun unseren eigenen Scheurenblend produzieren (siehe Seite 17).



# “Siehst du das auch so?!”



**Als Augentiker vor Ort bieten wir mehr als nur Sehtest und Brillenanpassung. Schon bei unserem umfangreichen Augencheck erhalten Sie mit dem KI-Screening diverse Informationen zur gesundheitlichen Vorsorge.**

Iris Schneider, unsere Betriebsleiterin in Denkendorf, ist studierte Diplom-Ingenieurin für Augenoptik und damit auch Spezialistin für Augenkrankheiten und deren Behandlungsmöglichkeiten. Am 25. September 2024 hielt sie mit Unterstützung von Svenja Reiser und unserer Auszubildenden Samara Rieker einen Vortrag rund ums Auge im Sielminger Quartiersladen. Unter dem Motto “Siehst du das auch so?!” erklärte sie alles von der Entstehung von Kurz- und Weitsichtigkeit bis hin zu Augenkrankheiten wie Grauer Star, Grüner Star und altersbedingte Makuladegeneration.

# Herzensprojekte 2024 & 2025

Unsere Herzensprojekt-Aktion ging in die zweite Runde. Im Dezember 2024 konnten wir insgesamt 2.000 € an Spenden an unser Herzensprojekt 2024, den EC Sielmingen übergeben.

Wir freuen uns, dass wir den Verein auf diesem Weg im vergangenen Jahr unterstützen durften. Nach einem spannenden Voting wurde die Jugendarbeit des AHC Sielmingen zu unserem Herzensprojekt 2025 gekürt. Mit insgesamt 249 Stimmen setzte sich der AHC durch – Herzlichen Glückwunsch! Der Akkordeon- und Handharmonika-Club Sielmingen tritt auch auf unserer großen Jubiläumsfeier am 03. Mai 2025 in und um die Kelter Denkendorf auf. Wir freuen uns auf ein spannendes Jahr mit dem AHC und auf einen tolles Konzert während unserer Feier! Mehr zu der Jugendarbeit des AHC finden Sie auf unserer Website unter Herzensprojekte.



# Weihnachtsgruß 2024



Weihnachtsstimmung im Team: Im betriebsamen Jahresendspurt bat Jan alle Mitarbeiter noch zum Fotoshooting vor die Linse in unserem Fotostudio in Sielmingen. Mit bunten Requisiten war eine gelöste Weihnachtsstimmung schnell erreicht, und so konnten sich all unsere Kunden auf einen persönlichen Gruß zur besinnlichen Zeit im Jahr freuen.



# Sehtestwochen 2024 & 2025

**Zu den Sehtestwochen im Oktober 2024 wollten wir uns von einer neuen Seite präsentieren:**

Mit Hilfe einer Illustratorin sind wir selbst auf die Plakate geschlüpft, um Sie, unsere Kunden, sprichwörtlich ins Trockene zu bringen! Denn auf unsere Sehtestwochen ist Verlass, jedes Jahr und bei jedem Wetter.

**Die Sehtestwochen im März 2025 standen natürlich ganz im Zeichen des Jubiläums.**

Und um diese gebührend zu feiern, erweiterten wir den Zeitraum von zwei auf drei Wochen. Dabei gab es einige Veränderungen in unserem Angebot: Die Vorzüge der neuen DNEScanner (weitere Informationen siehe Seite 11) haben so direkt viele von Ihnen schon erleben können.



Außerdem erwarteten Sie die neuen revolutionären B.I.G. Exact® Sensitive Brillengläser von Rodenstock, die vor allem für Gleitsichtbrillen Träger einige Verbesserungen mit sich bringen (siehe Seite 12).



**Informieren Sie sich zu den B.I.G. Exact® Sensitive Gläsern online oder in unseren Geschäften.**

# Holz & Horn: Brillenevent

## Natur trifft Handwerkskunst

**Brillen aus Büffelhorn und Holz sind mehr als nur Sehhilfen – sie sind echte Unikate. Jedes Modell erzählt seine eigene Geschichte, geprägt von natürlichen Maserungen, einzigartigen Strukturen und einer unvergleichlichen Haptik.**

Bei Optik Scheurenbrand sind wir echte Experten für diese besonderen Materialien. Mit viel Erfahrung und einem geschulten Blick beraten wir Sie zu den feinen Unterschieden und finden gemeinsam das Modell, das nicht nur perfekt sitzt, sondern auch Ihren Stil unterstreicht. Ob warmes, lebendiges Holz oder edles, leichtes Büffelhorn – wir zeigen Ihnen, was zu Ihnen passt.

**Erleben Sie den Unterschied – wir beraten Sie gerne!**



Sie möchten eine Brille, die so individuell ist wie Sie selbst? Dann verpassen Sie nicht unser exklusives Event rund um Büffelhorn- und Holzbrillen! Entdecken Sie die Besonderheiten dieser edlen Naturmaterialien, erfahren Sie, was sie so besonders macht, und lassen Sie sich mit uns begeistern.



**Termin folgt – melden Sie sich am besten für unseren Newsletter an, um nichts zu verpassen!**

# Farb- und Stilberatung: Weil Brille mehr ist als Sehen

**Wir lieben es, die perfekte Brille für Sie zu finden – eine, die nicht nur passt, sondern Ihre Persönlichkeit unterstreicht. Deshalb haben wir unser Angebot erweitert: Mit unserer Farb- und Stilberatung entdecken Sie, welche Farben und Formen Ihnen besonders stehen.**

Damit diese Beratung ein echtes Erlebnis wird, haben wir unsere Räumlichkeiten optimiert – mit idealer Beleuchtung, großen Spiegeln und genug Privatsphäre, damit Sie sich rundum wohlfühlen. Dank unserer Schulung bei Farb- und Stilexpertin Alexandra Stierle bringen wir das nötige Know-how mit, um Sie professionell und individuell zu beraten.

Das Beste daran? Sie können auf Wunsch Ihren eigenen Farbpass mit nach Hause nehmen – eine echte Entscheidungshilfe, wenn es um Ihre Brille, Ihre Garderobe oder einfach Ihren persönlichen Stil geht. Wir freuen uns darauf, Sie auch über die Brille hinaus zu beraten – so wie Sie es von uns gewohnt sind: persönlich, mit Herz und echter Begeisterung für das, was zu Ihnen passt.

Erleben Sie unsere neue Farb- und Stilberatung – kostenlos und unverbindlich! Bei unserem kommenden Event dazu können Sie entdecken, welche Farben und Brillenformen perfekt zu Ihnen passen.



**Termin folgt –  
melden Sie sich  
am besten für  
unseren Newsletter  
an, um nichts zu  
verpassen!**



Model: Nick  
Brille: Cazal 5010



## Unsere Öffnungszeiten

Dienstag – Freitag  
10 – 18 Uhr

und jeden Tag  
nach Vereinbarung

**Optik Scheurenbrand e. K.**  
Friedrichstr. 39 | 73770 Denkendorf  
Sielminger Hauptstr. 29 | 70794 Filderstadt  
Geschäftsführer: Jan Scheurenbrand

**Kontakt**  
Tel. Denkendorf: 0711 / 346 45 22  
Tel. Filderstadt: 07158 / 69502  
[info@optik-scheurenbrand.de](mailto:info@optik-scheurenbrand.de)